

SIG-IMPACT : 5 ANS DE SUCCÈS !

Genève, le 30.05.2023

Créée il y a 5 ans par les Services Industriels de Genève (SIG), la plateforme de financement participatif IMPACT est un réel succès. Cette plateforme est consacrée à des projets en lien avec le développement durable et la Transition énergétique. Les chiffres parlent d'eux-mêmes : 52 projets financés grâce à 1,5 millions de francs récoltés. Ces résultats témoignent de l'engagement de SIG et de la population en faveur d'une société durable.

5 ans après sa création, la plateforme SIG-IMPACT tire un bilan positif. Ce n'est pas moins de 7'800 personnes qui ont contribué au développement de 52 projets ayant pour but de promouvoir une société plus durable. Grâce à elles, 1,5 millions de francs ont été récoltés. Cela a permis par exemple, le remplacement d'ampoules par des LEDs dans une boulangerie permettant l'économie de 7'000 kWh/an d'électricité, soit la consommation annuelle d'électricité de 2 ménages genevois.

SIG-IMPACT permet à des commerçants, des associations, des jeunes entrepreneurs d'être financés pour un projet spécifique en lien avec le développement durable. En échange de leur contribution financière, les particuliers peuvent choisir des contreparties attractives tels qu'un cadeau ou un bon d'achat. Avant le lancement d'une campagne de financement, les projets sont analysés par SIG-IMPACT. Ces derniers doivent remplir plusieurs conditions telles qu'être local, durable, respectueux de l'environnement et éco-responsable.

Parmi les récents projets phares, on retrouve l'enseigne Threekids Bagel qui est le fruit d'une collaboration entre quatre amis d'enfance. Ils souhaitaient financer l'ouverture d'un deuxième point de vente. Leur campagne a été un réel succès puisqu'ils ont récolté plus de CHF 60'000.- allant bien au-delà de l'objectif initialement fixé. C'est grâce à cette campagne que le deuxième magasin, qui propose des bagels faits maison avec des produits locaux, a pu ouvrir en avril dernier. Les contributeurs ont ainsi obtenu une contrepartie comme des plateaux d'anniversaire.

« SIG-IMPACT offre l'opportunité à la population Genevoise d'être actrice de la Transition énergétique et de contribuer au moins et mieux consommer », s'enthousiasme Christian Brunier, Directeur général de SIG. Il renchérit « grâce à la variété de projets soutenus par SIG-IMPACT, il est possible de manger local, s'habiller de manière plus responsable et même de découvrir la richesse du terroir Genevois à travers des expériences uniques ! ».

Le succès de la plateforme SIG-IMPACT résulte d'un effort collectif qui ne peut que nous encourager à continuer cette aventure. Pour participer au financement de projets et découvrir toutes les campagnes terminées et celles à venir, rendez-vous sur [Les projets – SIG Impact \(sig-impact.ch\)](https://sig-impact.ch) .

CONTACTS MÉDIAS

Leïla Fischer, chargée de Relations publiques

leila.fischer@sig-ge.ch

M 079 833 48 34